

## Profil de certification

### Médiateur numérique/Médiatrice numérique

#### 1. Organisme certificateur :

<b>Consortium de validation des compétences</b> rue de Stalle, 67 1180 Bruxelles	<b>Gouvernements :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gouvernement de la Communauté française</b></li> <li>- <b>Gouvernement de la Région wallonne</b></li> <li>- <b>Commission communautaire française</b></li> </ul>
--	---

#### 2. Références :

- Rome v3 : G1202 - Animation d'activités culturelles ou ludiques
- REM : 2313201- animateur d'activités culturelles et techniques, avec pour fonction : 231320104 animateur multimédia
- Référentiel du métier d'animateur multimédia 2011 – Technofutur TIC – Eric Blanchart
- Métiers d'avenir, médiateur numérique – Le Forem – mai 2018

#### 3. Appellations associées :

- Animateur TIC
- Animateur d'EPN
- Animateur multimédia
- Animateur digital
- Animateur culturel et multimédia
- Aidant numérique
- Conseiller numérique
- Ambassadeur numérique
- Référent numérique
- Animateur d'inclusion numérique

Code Métier	Type de document	Statut	Approuvé par le Codi	Page
MEDIANUM1	Profil de certification	Document officiel	29/03/2023	Page 1 sur 3

#### 4. Définition du métier :

Le médiateur numérique accueille, initie, forme et accompagne le public, notamment éloigné du numérique, dans l'appropriation des usages du numérique et des technologies de l'information. Il recherche l'acquisition de ces usages et l'autonomisation des citoyens dans un usage critique et responsable. Il ne limite pas son activité au seul accompagnement technologique, mais aussi pédagogique et humain.

Il exerce ses fonctions dans des structures publiques ou privées dédiées à la sensibilisation au numérique et à son appropriation, ainsi que dans les organismes assurant des activités socio-éducatives et culturelles.

#### 5. Liste des activités-clés et des compétences associées :

Code	Activités-clés	Code	Compétences
1	Recevoir, informer et orienter le public	1.1	Informier le public sur les modalités de fonctionnement et les activités du service
		1.2	Identifier les attentes d'un public diversifié, ses problématiques, besoins et contraintes pour lui proposer des activités adaptées
		1.3	Renseigner et assister le public sur l'usage des logiciels/applications, matériels et services en ligne
		1.4	Rediriger, si nécessaire, le public vers d'autres organismes publics, sociaux ou de formation
2	Construire et mettre en pratique un programme d'animations et d'activités pédagogiques	2.1	Identifier les besoins et attentes du public
		2.2	Scénariser et construire les activités d'éducation aux médias et à l'information
		2.3	Concevoir des contenus, des supports d'activités et des livrables
		2.4	Organiser et conduire les activités d'animation dans un but de sensibilisation et/ou d'autonomisation
		2.5	Évaluer les ateliers et/ou les acquis des participants
		2.6	Planifier l'agenda des activités
3	Contribuer à la gestion technique de base des équipements numériques	3.1	Installer, paramétrer et ranger les équipements numériques (ordinateurs, périphériques, bornes, etc.)
		3.2	Veiller au respect des standards de sécurité (antivirus, pare-feu, etc.)
		3.3	Maîtriser les différents standards de connectivité
4	Maîtriser et actualiser la connaissance des outils numériques pour les actions et opérations courantes	4.1	Appliquer les concepts fondamentaux du numérique et respecter son cadre légal (déontologie, protection des données, RGPD, etc.)
		4.2	Utiliser des logiciels/applications bureautiques
		4.3	Utiliser des outils de création de contenu multimédia (vidéo, son, image, texte, etc.)
		4.4	Appliquer la sauvegarde des données
		4.5	Utiliser les logiciels/applications, solutions et outils liés aux activités (services en ligne, réseaux sociaux, messagerie, etc.)
		4.6	Assurer une veille informative, pédagogique et technologique sur les usages numériques (Intelligence Artificielle, télétravail, écoresponsabilité, etc.)

Code Métier	Type de document	Statut	Approuvé par le Codi	Page
MEDIANUM1	Profil de certification	Document officiel	29/03/2023	Page 2 sur 3

5	S'insérer dans un réseau partenarial	5.1	Entretenir et/ou proposer des partenariats avec les associations et organisations locales, ainsi qu'avec les services publics locaux
		5.2	Collaborer avec les acteurs sociaux
		5.3	Participer à des activités fédératrices et des projets communs autour du numérique
6	Participer à l'évaluation régulière du dispositif	6.1	Procéder à une analyse qualitative et quantitative permanente de l'activité
		6.2	Mettre en place des mesures adaptatives correctrices
		6.3	Élaborer des propositions d'évolution du projet

#### **6. Définition de(s) Titre(s) de compétence :**

<b>UC 1</b>	<b>Accompagner le public dans l'appropriation des outils et usages numériques</b>	
	AC 1	Recevoir, informer et orienter le public
	AC 2	Construire et mettre en pratique un programme d'animations et d'activités pédagogiques
	AC 3	Contribuer à la gestion technique de base des équipements numériques
	AC 4	Maîtriser et actualiser la connaissance des outils numériques pour les actions et opérations courantes
	AC 5	S'insérer dans un réseau partenarial
	AC 6	Participer à l'évaluation régulière du dispositif

#### **Justification de la logique de définition de Titres :**

Il n'est pas pertinent de répartir les compétences de ce métier sur plusieurs unités de compétence. De l'avis de tous les membres de la Coref, le médiateur numérique doit exercer l'ensemble des différentes activités-clés recensées ci-dessus afin d'accompagner le public visé dans l'appropriation des outils et usages numériques. Selon, entre autres, les informations transmises par les SPE au sujet des offres d'emploi, le médiateur numérique doit posséder toutes ces compétences car les demandes du public sont variées. Pour y répondre, il doit maîtriser la connaissance des outils et équipements numériques, posséder des capacités d'animation, connaître le réseau partenarial existant et pouvoir évaluer la pertinence de ses actions. Avoir une seule unité de compétence représente donc un ensemble cohérent de compétences et est significatif sur le marché de l'emploi.

Code Métier	Type de document	Statut	Approuvé par le Codi	Page
MEDIANUM1	Profil de certification	Document officiel	29/03/2023	Page 3 sur 3